

Климова Г.П., Климов В.П.

ИНФОГРАФИКА КАК ДИДАКТИЧЕСКИЙ ИНФОДИЗАЙН: ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МЕТОДПОСОБИЯ

klimova.galina20@mail.ru

*Уральская государственная архитектурно-художественная академия
г. Екатеринбург*



В статье представлен феномен инфографики как инструментальные технологии и средства дидактического инфодизайна

This paper about the phenomenon of infographics like necessary component of didactic infodesign

Проблема, вынесенная в название статьи, затрагивает несколько взаимосвязанных явлений профессионального образования. Инфографика понимается нами как реализация принципов дидактического дизайна. На сегодняшний день существует несколько концептуальных представлений дидактического дизайна. Он может пониматься как область педагогического проектирования - одна из модификаций дизайн-образования. В этом случае овладение его методологическими основами может являться показателем профессиональной компетентности педагога. Свободное владение педагогическими технологиями позволяет педагогу всякий раз самостоятельно определять объект, предметное поле реализации дидактического инструментария и возможные организационные формы применения. Другие представления дидактического дизайна связаны уже с основными концептуальными версиями собственно дизайн-образования. К ним относятся: разделы дизайн образования, связанные с воспроизводством кадров дизайна, где дидактика сводится или к подготовке дизайнеров-педагогов, или к адаптации и интеграции инженерно-технических и художественно-эстетических слагаемых профессии. В более широком плане дизайн образование понимается как перенесение методологии дизайна на всю систему образования, т.е. дидактическая проектная адаптация форм и содержания обучения и учебных программ любых масштабов.

Инфографика традиционно определяется как графический способ подачи информации. Она появилась более 25 лет назад на страницах зарубежных массовых периодических изданий. Современное информационное общество характеризуется предельной семантической перенасыщенностью. В этих условиях появляется потребность в «сокращенных формулах» визуализации информации, приемах максимально лаконичного и быстрого изложения большого массива данных.

Инфографика, в нашем случае рассматривается в контексте проявлений проектных усилий дидактических процессов (инфодизайна).

Инфографика, введенная в систему дизайн-образования является:

1. Дидактическим моделирующим инструментом визуализации (презентации) какого-либо содержания;
2. Дидактическими моделирующими средами;
3. Когнитивным принципом условий и организации восприятия информации.

В этом случае инфографика, по существу, является интеграцией трех дизайнов: дидактического (инфодизайн), организационного (методологи педагогического проектирования), графического (композиционная выразительность презентуемого материала).

Гносеологические интегративные задачи инфодизайна, в принципе, соответствуют основным социально-культурным материальным и идеальным моделям жизнедеятельности: социально-философским, научно-техническим, культурологическим. Они же определяют области применения, идеи и принципы использования инфографики и инфодизайна для решения проектных, образовательно-дидактических, научно-исследовательских, рекламно-информационных или отчетно-производственных задач. Отсюда и разновеликое прочтение феномена инфографики. *Модели представления* – способы соотнесения разных видов графиков, диаграмм и схем. *Модели концепции* – визуализация содержания и типов исследовательских проблем и прикладных задач. *Модели отчетных презентаций*: превращение исходных количественных показателей в дискретные качественные системы. *Семиотические модели*: реализация приемов эмфазы (выделение главного) с помощью текстологических, типографических и графических методов и параметров. *Модели вербализации* сложных визуальных образов. *Эвристические модели* – технологии межпредметного использования инфографических методов.

В качестве примера могут быть рассмотрены несколько примеров учебно-методических разработок гуманитарных дисциплин («История, теория и философия дизайна»).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гордукалова Г.Ф. Анализ информации: методы, технологии, организация. СПб, 2009. 720 с.
2. Гуцин А.Н. Методы управления проектами: Инфографика. Термины и определения. М., 2011. 311 с.
3. Загвязинский В.И. Педагогическое творчество учителя. М., 1987. 234 с.
4. Ткаченко Е.В., Климов В.П. Дизайн-образование: концептуальные версии //Образование и наука, 2000. №1(3). С. 94-101.
5. Штейнберг В.Э. Инструментальная дидактика и дизайн-образование //Образование и наука. Будущее в ретроспективе. Екатеринбург, 2005.С. 234-256.